

证券代码: 002677

证券简称: 浙江美大

公告编号: 018

浙江美大实业股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	浙江美大	股票代码	002677
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏兰	徐红	
电话	0573-87813679	0573-87812298	
传真	0573-87813990	0573-87816161	
电子信箱	xl@meida.com	xh@meida.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

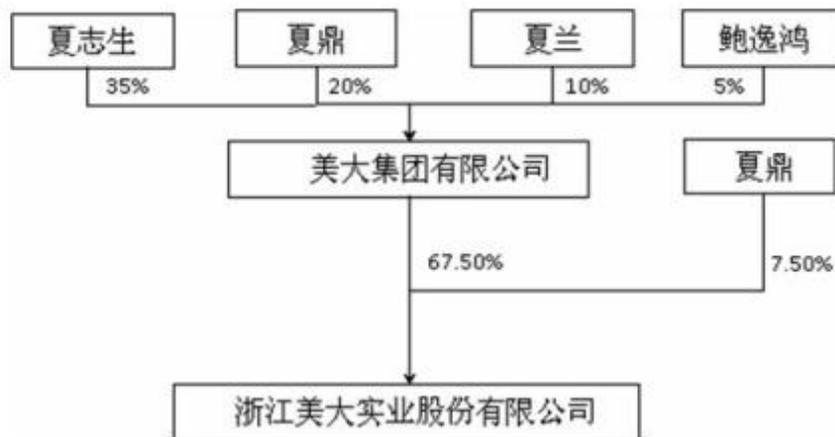
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入(元)	362,028,227.28	350,995,414.75	3.14%	332,314,874.04
归属于上市公司股东的净利润(元)	88,048,589.82	80,827,971.64	8.93%	62,606,817.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	83,450,063.08	74,656,087.04	11.78%	73,056,034.57
经营活动产生的现金流量净额(元)	108,462,043.62	79,466,559.22	36.49%	214,588,535.36
基本每股收益(元/股)	0.49	0.54	-9.26%	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.54	-9.26%	0.42
加权平均净资产收益率(%)	13.92%	27.95%	-14.03%	21.24%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产(元)	1,002,265,871.17	459,928,089.13	117.92%	427,128,968.53
归属于上市公司股东的净资产(元)	862,419,902.82	328,061,313.00	162.88%	265,233,341.36

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	12,884	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	11,293			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

美大集团有限公司	境内非国有法人	67.5%	135,000,000	135,000,000		
夏鼎	境内自然人	7.5%	15,000,000	15,000,000		
中国农业银行一益民创新优势混合型证券投资基金	其他	1.66%	3,324,861	0		
兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.99%	1,981,014	0		
叶清	境内自然人	0.74%	1,481,841	0		
东吴证券股份有限公司	国有法人	0.6%	1,200,000	0		
张鲁斌	境内自然人	0.29%	588,793	0		
吴其涛	境内自然人	0.29%	585,589	0		
首创证券有限责任公司	国有法人	0.25%	490,000	0		
陆海英	境内自然人	0.23%	466,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	夏鼎在美大集团担任董事，与美大集团存在关联关系。除此之外，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(一)、公司经营情况回顾

2012年，由于受国内外经济形势的影响和国家对房地产市场政策的持续调控，厨电行业市场需求不旺，行业增长速度放缓，公司所面临的外部环境压力较大。在严峻的市场环境下，公司紧紧围绕2012年经营目标，认真贯彻创新发展工作思路，着力抓好产品研发、市场开拓、品牌建设等各项工作，通过优化内部管理，加快技术创新，优化产品结构，完善营销渠道，开拓多元化市场等措施，缓解了外部环境压力，保持了公司的总体平稳运营，实现了业绩的小幅增长。

(二)、财务状况分析

报告期内，公司实现营业总收入36,202.82万元，较上年同期增长3.14%，实现利润总额10,536.81万元，实现归属于上市公司股东的净利润8,804.86万元，较上年同期增长8.93%，基本每股收益0.49元，资产总额100,226.58万元，较上年同期增长117.92%，归属于上市公司股东的所有者权益86,241.99万元，较上年同期增长 162.88%，总体保持了较好的发展趋势。

单位：万元

项 目	金 额		增长率 (%)	原 因 分 析
	2012年度	2011年度		
毛利额	19,123.24	18,505.77	3.34	主要系营业收入增长，增长比例基本匹配。
期间费用	9,268.73	9,775.98	-5.19	主要系财务费用大幅减少。
营业利润	9,504.60	8,404.70	13.09	主要系营业收入增长的同时，期间费用减少较大。
利润总额	10,536.81	9,654.61	9.14	主要系营业利润增长13.09%，同时营业外收支净额较上年减少217.69万元。
所得税费用	1,731.95	1,571.82	10.19	主要系利润总额较上年增加所致。
净利润	8,804.86	8,082.80	8.93	主要系营业收入、利润总额同步增长所致。
扣除非经常性损益后净利润	8,345.01	7,465.61	11.78	主要系净利润同比增长，同时政府专项补助较上年减少所致。

（三）、对公司未来发展的展望

为了迎接竞争与挑战，公司董事会将2013年定为“转型突破年”。公司认为，在2013年及未来几年，公司发展战略将继续以集成灶业务为主导，以橱柜新项目和厨房配套小家电业务为支撑，以厨房整体解决方案为目标，以集成灶行业的第一品牌打造厨电大行业的强势品牌，通过高品质、差异化的产品打造高端整体厨房和环保整体厨房，不断扩大在集成灶行业的领先地位，并致力成为集成灶行业标准引领者。

同时，公司将坚定不移地实行内部管理机制创新，优化内部流程效率，提升品牌与市场创新战略，不断提升产品核心竞争力，持续加大研发投入，不断扩充产品线，积极拓展新品类，扩大现有市场份额，在更好地满足消费者需求的基础上，大力培育新的业务增长点。

在此战略目标的指引下，2013年公司在保持原有的集成灶研发、生产、市场等各方面优势的基础上，将继续致力于对市场份额的进一步扩大，在经营目标上，力争营业收入及营业利润均保持平稳增长，具体的经营计划如下：

1、研发和产品战略

公司将以技术创新为方针，积极推进对新产品开发和技术升级改进的投入，使公司产品在燃烧效率、自动清洗技术、油烟分离、厨电一体化等重点项目上予以支持，通过进一步强化核心专利技术促进产品性能领先于行业水平，提高公司核心竞争力，抢占市场份额，力争顺利完成2013年销售任务。

2、营销战略

2013年，根据行业特点和市场预测，公司将进一步优化营销网络渠道的建设和拓展力度，通过对经销商的科学管理提升销售终端的质量和数量；同时，围绕目前与公司品牌代言人的合作扩大产品知名度和影响力；提升产品的销售结构，在满足改善型住宅用户的需求的基础上，提高高端产品的销售量，特别是有精装房需求的客户。公司还提出，在稳定扩大现有国内市场份额的同时，将在未来数年投入相当的精力加大海外市场特别是东南亚市场的开发力度，促进公司的持续快速发展，为未来实现公司国际化发展的更高战略目标打好基础。

3、人才战略

根据公司未来发展规划，公司将坚持可持续发展的人才战略，公司把人才培养和选拔工作作为公司未来发展的主要源动力。公司将进一步着手建立并完善长效激励机制，继续实行外部招聘与内部培养并重的人才提拔机制，优化绩效考核方案，不断完善考核制度，建立一支素质一流、能够适应国际化竞争的专业化优秀团队，同时确保员工更广泛的参与公司发展并在为员工创造良好发展环境的基础上分享公司未来的经营成果。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错更正及需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报表相比，合并报表范围未发生变化。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不涉及

浙江美大实业股份有限公司

法定代表人：夏志生

二〇一三年四月二十五日